

GELESEN

WENN BRITNEY SPEARS und Queen Elizabeth II. ihre Klamotten tauschten – was hätten beide davon? Die Königin würde dadurch nicht zur Pop-Prinzessin, selbst wenn sie Britneys Hits kiekste. Und Britney müsste bei ihrem nächsten Videodreh feststellen, dass königliche Hüte durch Hüftrotation leicht ins Rutschen geraten. Ebenso nachteilig wäre es wohl für Alice Schwarzer und Dolly Buster, sich gegenseitig mit Klamotten auszuhelfen. Wer Kleider trägt, die nicht zur eigenen Persönlichkeit passen, sieht lächerlich und unglaubwürdig aus. Wem es dagegen gelingt, seine Art optisch noch zu unterstreichen, der gewinnt an Ausstrahlung, so das Credo von *Dressed for Success*: Mit diesem Buch wendet sich die Autorin Birgit Jakobowsky an alle Frauen, die ihren Typ wirkungsvoller gestalten und einen bleibenden Eindruck hinterlassen wollen – beruflich und privat. Die Autorin unterscheidet zunächst drei verschiedene Frauentypen und analysiert, wie diese sich in Szene setzen: Die „sich verstärkende Darstellerin“ betont demnach ihre natürlichen Merkmale konsequent, die „sich ausgleichende Darstellerin“ spielt mit Gegensätzen, die „sich hervorhebende Darstellerin“ setzt auf Exzentrizität. In einem zweiten Schritt lernt die Leserin dann, die eigene natürliche Ausstrahlung anhand von Gesicht, Körper, Stimme und verbaler Ausdrucksfähigkeit einzuschätzen; sie kann sich auf diese Weise dann einem der drei Frauentypen zuordnen. Anschließend erhält sie konkrete Anregungen fürs Styling – etwa für die Wahl von Kleidung und Kosmetika, Brille und Frisur. *Dressed for Success* unterscheidet sich dabei positiv von anderen Stilfibel, weil das Buch nicht nur darüber philosophiert, dass Kleidung Ausdruck der Persönlichkeit ist, sondern diese alte Weisheit anhand unzähliger Beispiele greifbar macht. Zwar hätte die Autorin mit den Begriffen „Auftritt“, „Bühne“, „Darstellerin“ und „Publikum“ sparsamer umgehen können. Ansonsten aber ist das Buch allen zu empfehlen, die sich in ihren Kleidern manchmal fühlen wie die Queen in den Klamotten von Britney Spears.

miel

- **Birgit Jakobowsky:**
Dressed for Success
 Wie Sie Ihren Typ wirkungsvoll
 in Szene setzen;
 Eichborn Verlag,
 Frankfurt am Main 2002;
 160 S., 14,90 Euro